

La Promotion de santé

1) Définition de la santé

a) Santé = absence de maladie diagnostiquée

- Cette définition
- Offre une vision "objectivante" des patients
 - Fournit des **critères simples de décision**
- inconvénients :
- toute puissance de l'investigation médicale,
 - méconnaît les états latents
 - exclut les démarches de prévention.

b) Santé = un état de complet bien-être physique, mental et social

- Première définition de l'**Organisation Mondiale de la Santé (1946)**.
- Les idées sous-jacentes s'appellent **subjectivité, qualité de la vie, éventuellement bonheur**.
- C'est une vision qui n'est pas purement **médicale et somatique de la santé**.
- Mais c'est une définition **statique** (un « état »), non compatible avec une société en évolution constante.
- Définition utopique car porteuse d'espérances et de désirs illimités

c) Santé = « état physique et mental, relativement exempt de gêne et de souffrance, qui permet à l'individu de fonctionner aussi efficacement et aussi longtemps que possible dans le milieu où le hasard ou le choix l'ont placé »

Une troisième approche voit dans la santé, **non plus un but, mais un moyen**.

- Introduit la notion de **durée**, absente dans les définitions précédentes,
- Elle insiste sur le caractère **fonctionnel** de la santé

d) Santé = ressource de la vie quotidienne (et non un but en soi) qui donne à la personne « le pouvoir d'identifier et de réaliser ses ambitions, satisfaire ses besoins, et évoluer avec son milieu ou s'y adapter »

- Définition de la charte d'ottawa (OMS, 1986)
- La santé apparaît donc comme une **richesse** essentielle, qu'il faut **entretenir**, et si nécessaire, **restaurer**.

2) Qu'est-ce qui fait que les gens sont en bonne santé ?

Un certain nombre de facteurs entrent en jeu pour que les gens soient en bonne santé ou non.

- **l'environnement social et économique;**
- **l'environnement physique;**
- **les caractéristiques et les comportements personnels.**

On appelle ces facteurs les déterminants de la santé.

- Les déterminants de la santé fonctionnent ensemble dans un système complexe.
- Les situations dans lesquelles vivent les gens ont un effet sur leur santé et leur bien-être.
- La façon dont vivent les gens et leurs conditions de travail ont un impact plus grand sur leur santé que les soins de santé.

Ces déterminants, comprennent les facteurs ci-dessus ainsi que plusieurs autres :

- 1) **Revenu et statut social**
- 2) **Réseaux de soutien social**
- 3) **Emploi et conditions de travail**
- 4) **Éducation**
- 5) **Environnements physiques**
- 6) **Génétique**
- 7) **Habitudes personnelles et habiletés d'adaptation**
- 8) **Développement sain de l'enfant**
- 9) **Services de santé**
- 10) **Sexe**
- 11) **Culture**

GHDC 2RS 3E

3) La promotion de la santé

Depuis la publication de la Charte d'Ottawa, du 21 novembre 1986, le concept de promotion de la santé s'est progressivement imposé comme référence partout dans le monde.

a) Qu'est-ce qu'on entend par "promotion de la santé" ?

" La promotion de la santé est le processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé, et d'améliorer celle-ci".

Cette démarche relève d'un concept définissant la "santé" comme la mesure dans laquelle un groupe ou un individu peut d'une part, **réaliser ses ambitions et satisfaire ses besoins**
d'autre part, **évoluer avec le milieu ou s'adapter à celui-ci**

La santé est donc perçue comme une **ressource de la vie quotidienne**, et non comme le but de la vie : il s'agit d'un concept positif mettant en valeur les ressources sociales et individuelles, ainsi que les capacités physiques.

Ainsi donc, la promotion de la santé ne relève pas seulement du secteur sanitaire : elle dépasse les modes de vie sains pour viser le bien-être. "

- De cette définition découlent des stratégies qui dépassent les actions d'éducation pour la santé ou les actes préventifs visant le seul individu.

- Il s'agit aussi :

- 1) **Elaborer une politique publique saine**
- 2) **Créer des milieux favorables**
- 3) **Renforcer l'action communautaire**
- 4) **Acquérir des aptitudes individuelles**
- 5) **Réorienter les services de santé**

En conclusion :

La promotion de la santé peut donc se définir comme une combinaison d'activités d'éducation pour la santé et de pratiques de politiques publiques saines, de modification des environnements et de réorientation des services de santé, dans une optique de participation (reconnaître les personnes et les groupes concernés comme des acteurs)