

Introduction aux aspects sociétaux et économiques du médicament

Les Aspects sociétaux

L'ÉVOLUTION HISTORIQUE DE LA PHARMACOLOGIE

XIX^{ème} siècle → pharmacologie animale et expérimentale

Années 1940 → pharmacologie moléculaire et cellulaire

Années 1960 → pharmacologie clinique, pharmacovigilance et pharmaco-épidémiologie

Années 1990 → pharmacologie sociétale

Définition : C'est l'étude de l'interaction entre les médicaments et la société (≠ individu ou population !!)

Le médicament est vu comme **un fait de société**

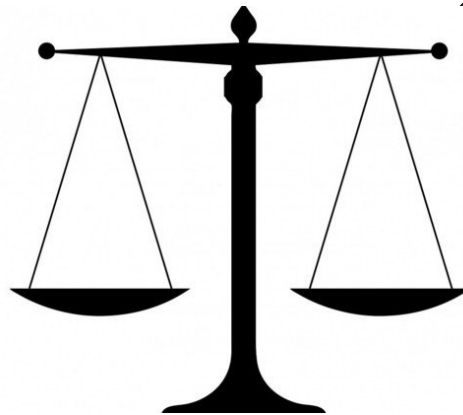
Effets de l'utilisation des médicaments (balance bénéfices risques)

Bénéfices pour la société :

- Augmentation de l'espérance de vie
- Diminution de la mortalité infantile

Risques (effets indésirables):

- Inégalités des populations mondiales
- Médicamentation de la société
- Conduites dopantes



Il faut distinguer :

La pharmacocinétique sociale : étude des facteurs qui régulent la métabolisation des médicaments pas la société

La pharmacodynamique sociale : étude des effets indésirables et bénéfiques

II] Les Principaux facteurs influençant la pharmacologie sociale

- 1) L'Influence des patients
- 2) L'influence de industries
- 3) L'influence des Agences
- 4) Le rôle des médecins
- 5) Le rôle du pouvoir politique
- 5) L'impact des nouvelles technologies

1) L'influence des patients

La pression de prescription = Demande EXPLICITE du patient interférant avec la stratégie de prise en charge ++

1/4 des patients exercent une pression de prescription sur leur médecin généraliste ++

+ de 90 % des consultations avec un généraliste aboutissent à une prescription +

Les facteurs favorisant la pression de prescription :

- Accessibilité aux informations
- Développement de la recherche clinique
- Place des associations de malades
- Rôle des politiques et des industriels

2) L'influence des industriels

++ objectif double : Rentabilité économique et amélioration thérapeutique ++

– L'axe de développement **n'est pas décidé en fonction de l'importance ou de la prévalence des maladies** mais en fonction des investisseurs/actionnaires

Il y a donc un fort développement pour les pathologies

→ Fréquentes (cardio, diabète de type II...)

→ Coûteuses (cancer...)

**20 % de la population mondiale (EUR + USA + Japon)
consomme 80 % des médicaments en valeur**

L'objectif des industriels étant de développer la consommation via :

→ la médicalisation de la société = Interventions médicales dans des domaines non habituels

→ la médication = Prise de médicaments dans un contexte de médicalisation

LE DISEASE MONGERING (= Façonnage de maladies)

L'industrie pharmaceutique fabrique de nouvelles maladies en :

- Augmentant la prévalence des troubles en modifiant les valeurs diagnostiques
- Redéfinissant les caractéristiques banales du comportement
- requalifiant des troubles bénins en maladies graves
- augmentant la visibilité médiatique d'une maladie

3) Influence des agences

En France 2 principales : La HAS (Haute autorité de santé) et ANSM (Agence Nationale de Sécurité du Médicament)

Elles ont un rôle de négociation avec les industriels et décident du prix, des recommandations et de l'enregistrement des médicaments

4) Rôle des médecins

Dépends des caractéristiques du patient et du médecin lui même
(son milieu d'origine, ses convictions personnelles...)

Il faut garder à l'esprit que

++ Les médecins sont la première cible du marketing ++

5) Rôle du pouvoir politique

Il définit la politique du médicament

Il doit concilier un triple aspect sanitaire, économique et industriel
(sécurité sanitaire, maîtrise des dépenses de santé et développement industriel)

5) Rôle du pouvoir politique

La maîtrise des dépenses est un grand problème dans les pays occidentaux

Pour cela le pouvoir politique va :

jouer sur l'offre (fixation du prix des actes ou des produits de santé)

jouer sur la demande (augmentation du reste à charge)

inciter au changement de comportement des prescripteurs et des patients

organiser le système de santé

6) Impact des nouvelles technologies

- Diffusion de l'information avec internet**
- vente de médicaments sur internet sans prescription**
- influence des réseaux sociaux (fake news)**
- la télémédecine et le big data**

Les aspects économiques du médicament

INTRO ET INFOS EN VRAC

Dans le monde, 50 % de la population n'a pas accès aux médicaments dits essentiels

En France, le système de santé est financé par les travailleurs donc il est en déficit si on augmente les dépenses ou si on baisse les financement (à cause du chômage donc de la diminution des travailleurs)

En France le marché des médicaments est totalement contrôlé par l'État

Etude 1995 remboursement AM

- **Un quart de la population est à l'origine de 80 % de la dépense totale**
- **5 % des personnes seulement en concentrent près de la moitié**
- **10% de la population consomment 70% des dépenses de l'AM.**
- **Les ALD représentent plus de 60% des dépenses de l'AM.**
- **C'est dans les dernières semaines/mois de vie que sont concentrées les dépenses.**

Le marché pharmaceutique dans le monde

1 013 MILLIARDS DE DOLLARS

CHIFFRE D'AFFAIRES DU MARCHÉ MONDIAL DU MÉDICAMENT
EN 2017, DONT 45% SONT RÉALISÉS AUX ÉTATS-UNIS.

5^e

POSITION DE LA FRANCE AU NIVEAU MONDIAL,
MAIS SA PART DE MARCHÉ RECULE DE 2,2 POINTS EN DIX ANS.

LES 5 PREMIERS GROUPES PHARMACEUTIQUES REPRÉSENTENT
23,6% DU MARCHÉ MONDIAL.

Stratégie de développement des médicaments

Le développement des médicaments est fait en priorité pour les pathologies fréquentes, chroniques et coûteuses **pas pour**

→ Les maladies rares (prévalence inférieure à 5 pers sur 10 000)

→ Les maladies négligées (touchant beaucoup de monde mais dans des pays en voie de développement)

(Il existe des incitations pour pousser les industriels à développer pour les maladies orphelines)



III) Le poids économique de l'industrie pharmaceutique en France

A) place de la France et industrie pharmaceutique

Le marché représente 54,1
Milliards d'euros dont 47 %
à l'export

Le marché du médicament
remboursable a eu -0,6 % de
croissance

La part des médicaments
générique est de 80,7 %

2,0%

CROISSANCE DU PIB DE LA FRANCE EN 2017.

9,1%

TAUX DE CHÔMAGE EN FRANCE EN 2017.

4,9 MILLIARDS D'EUROS

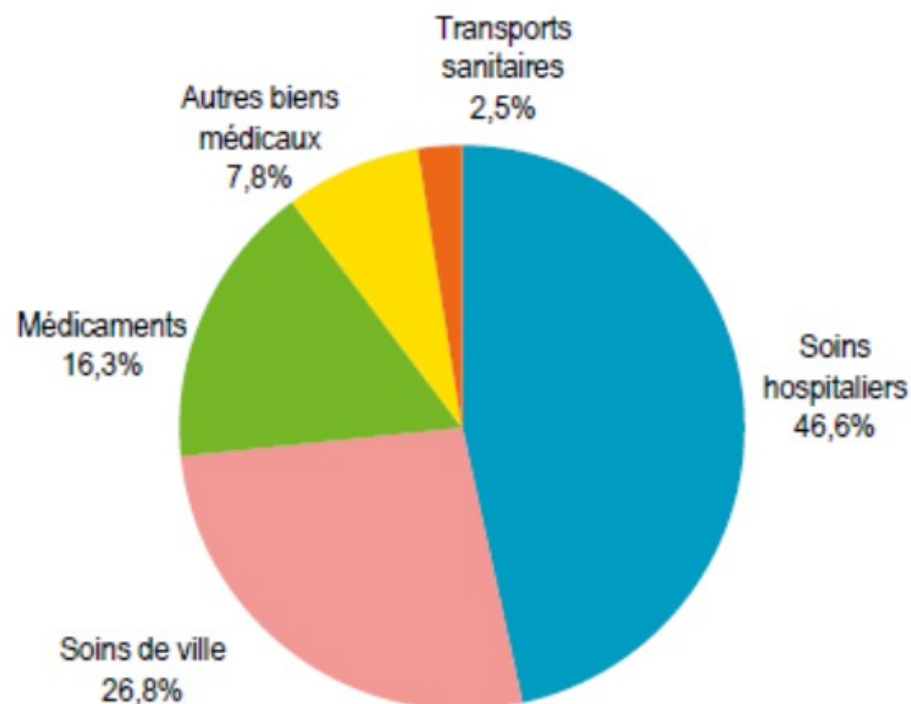
DÉFICIT DE LA BRANCHE MALADIE
DU RÉGIME GÉNÉRAL EN 2016.

33,9%

POIDS DES DÉPENSES DE PROTECTION
SOCIALE DANS LE PIB DE LA FRANCE
EN 2015.

Le poids des dépenses de protection sociale est de 33,9 % du PIB (contre 28,6 de moyenne dans l'UE)

La CSBM (Consommation des Services et Biens médicaux) est de 199,3 Milliards d'euros soit 2977 (\approx 3000 €) par habitant, ce qui représente 8,7 % du PIB



Structure de la CSBM en 2017

Les médicaments représentent 16,3 % du total

Les causes de la surconsommation médicale

-La proportion de consultations se terminant par une ordonnance (90 % ++)

-Un recours privilégié aux molécules récentes

-Une faible consommation de génériques

-Un mésusage de la part du patient

-Un commerce de médicaments embryonnaire sur internet

Cette surconsommation concerne surtout

Les médicaments à prescription obligatoire (84 % des ventes)

Les antibiotiques ++

Les psychotropes

Les personnes âgées

La Fixation du prix d'un médicament en France

Prix des médicaments remboursés

- Le prix n'est pas libre
- Il est fixé par les autorités de santé
- Pour les médicaments à prescription obligatoire et facultative

Prix des médicaments non remboursés

- Prix libre
- Globalement plus chers que les médicaments remboursés
- Le prix varie d'une officine à l'autre

Étapes de la fixation du prix d'un médicament

Préalable : Obtention de l'AMM

1 : La commission de transparence de la HAS donne un avis qualitatif (service médical rendu : SMR et amélioration du service médical rendu :ASMR)

2A:L'UNCAM (Union des caisses de l'assurance maladie) détermine la taux de remboursement (basé sur le SMR)

2B : Le CEPS (Comité économique des produits de santé)
négocie le prix avec l'industriel

3 : Le ministère de la santé décide d'inscrire ou non le médicament au remboursement
(il a la décision finale, les autres ne font que donner leur avis)

Le Coût du médicament

DÉCOMPOSITION DU PRIX D'UN MÉDICAMENT VENDU EN OFFICINE

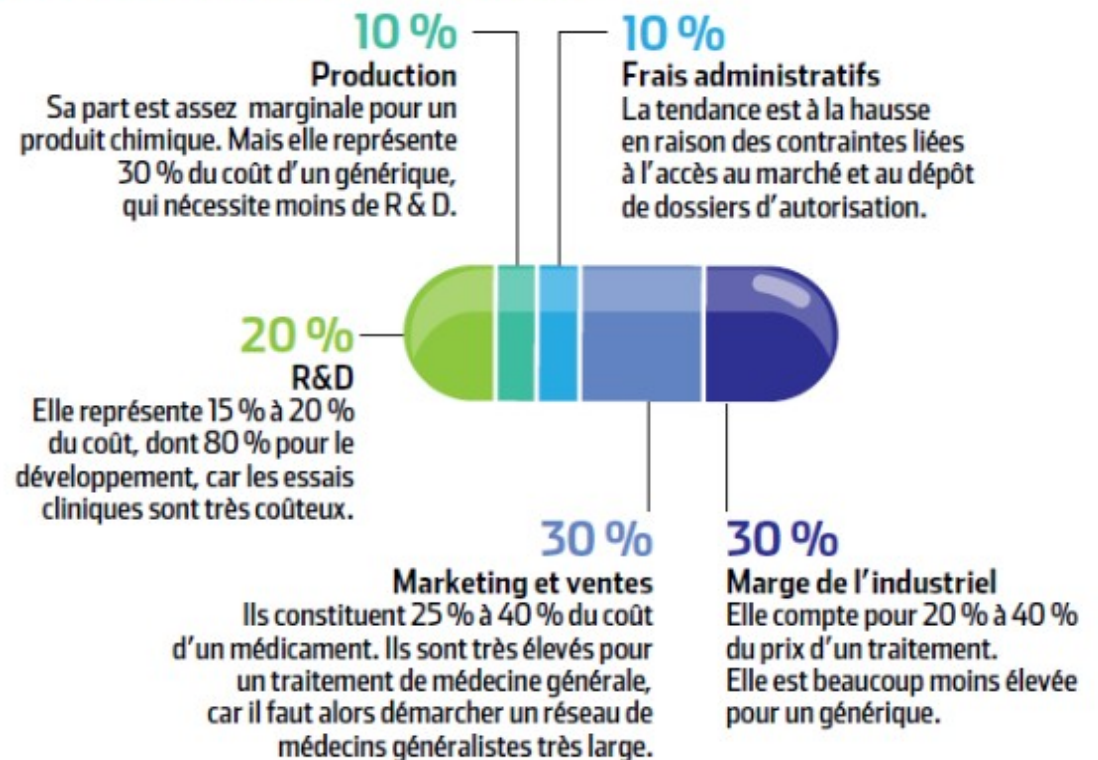
Industriel 65,7 %

Pharmacien 20,2 %

Etat 10 % (TVA) pour les non remboursables et 2,1 % pour les remboursables

Grossiste répartiteur (il livre la pharmacie) 2,3 %

DÉCOMPOSITION DU COÛT INDUSTRIEL D'UN MÉDICAMENT



Les Médicaments Génériques

Définition : Un médicament générique est un médicament qui a la même composition quantitative et qualitative en substances actives et la même forme pharmaceutique que le médicament de référence (princeps) et dont la **bioéquivalence** a été démontrée par des études appropriées de biodisponibilité_

La molécule active est la même (seuls les excipients peuvent varier ce qui peut modifier la biodisponibilité

Son effet thérapeutique est **PRÉSUMÉ ++**

Le prix est inférieur de 30 % par rapport au princeps

Les biosimilaires

Sont des molécules thérapeutiques d'origine biologique (issues du vivant par des biotechnologies)

- Ce sont de grosses molécules
- En faire une copie exacte est compliqué
- Leur efficacité doit être **DÉMONTRÉE** par des études d'équivalence clinique