

SONDAGE DE SATISFACTION PACES

TUTORAT NIÇOIS 2020 - 2021

Le Tutorat Niçois a réalisé, au cours du Concours Blanc de fin de semestre 1, un sondage chez les PACES pour recueillir leur avis sur les différentes composantes proposées par cette organisation ainsi que sur son adaptation à la réforme et à la crise sanitaire. Ceci a été réalisé dans le but de s'améliorer.

Sur 335 participations au concours blanc, 131 PACES ont rempli le questionnaire de satisfaction. En voici les résultats

BOTTERO Margot, Chef Tut' en charge des plateformes Informatiques

RUIMY Ornella, Chef Tut' en charge de la Communication

PERSICO Léa, Chef Tut' en charge de la Logistique PACES

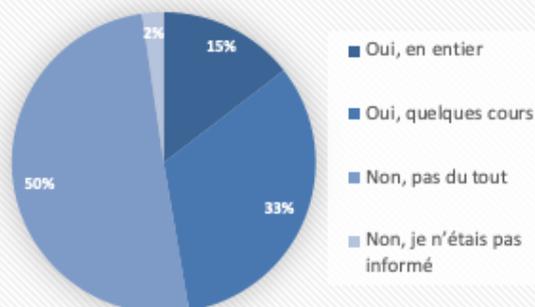
HASSEN-KHODJA Sacha, Chef Tut' en charge de la Logistique PASS/LAS

FALSONE Nicco, Chef Tut en charge du Bien être, du Parrainage et de la Pédagogie

BAILLON Tristan, Chef Tut en charge de l'Orientation et de la Réorientation

1/ LA TUT'RENTRÉE

Participation à la Tut' Rentrée



Parmi les 131 PACES ayant répondu au témoignage de satisfaction :

- **Une majorité (50,3%) n'ont pas du tout participé à la Tut' Rentrée**
- 33% n'ont participé qu'à quelques cours
- 14,5% ont participé à l'intégralité de la Tut' Rentrée
- 2,2% personnes n'ont pas été informé de cette Tut' Rentrée

La conclusion de cette première question est que **la majorité des PACES Doublants ne participent pas à la Tut' Rentrée**. Il nous faudra donc, pour les années suivantes, réfléchir à comment augmenter la visibilité pour que les étudiants soient avertis de cette Tut' Rentrée.

2/ CONCOURS BLANC TTR

En ce qui concerne le Concours Blanc de Tut' Rentrée :

- **112 personnes sur 131 (85,4%) ont participé**
- 18 personnes (13,9%) n'ont pas participé
- 1 personne (0,7%) n'était pas informée

Force est de constater que, même si la majorité des doublants ne participent pas à la TTR, **ils restent nombreux à participer à son Concours Blanc**.

Il est donc nécessaire de conserver ce bilan de fin de Tut' Rentrée.

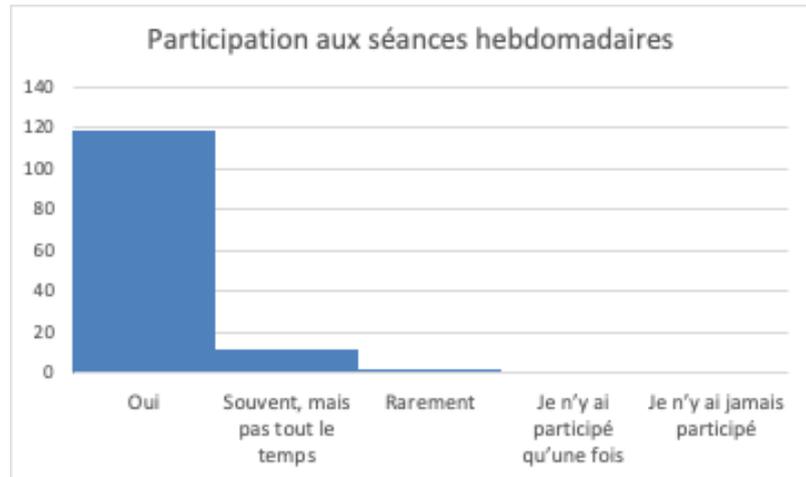
3/ LES SÉANCES HEBDOMADAIRE

Participation hebdomadaire habituelle

Une part **non négligeable** de PACES participait aux séances QCMs régulièrement, puisque la quasi totalité des étudiants ont répondu "Oui" à la question "Participez-vous aux séances Tutorat hebdomadaires ?".

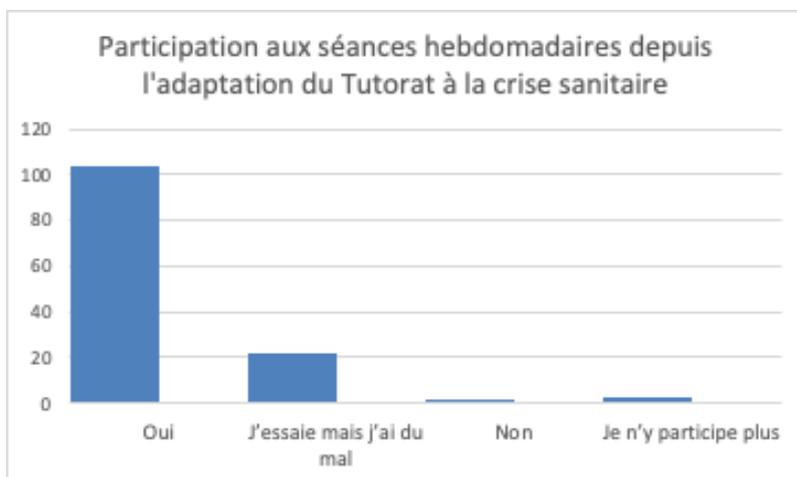
Les séances hebdomadaires se déroulent le mardi soir, de 18h à 20h. Ces séances permettent aux étudiants d'être évalués, toutes les 2 semaines, sur l'intégralité du tronc commun (le premier mardi correspondant à l'UE1 et 3, le second à l'UE 2 et 4).

C'est ainsi qu'en 1 semestre, le Tutorat Niçois a organisé 10 séances QCMs, et 2 concours blanc.



Certaines études de 2014 montrent l'efficacité de ces séances, puisqu'elles augmenteraient les chances de réussite des étudiants. De plus, il faut savoir que la plupart des sujets du Tutorat sont relus par les professeurs de l'UFR en charge des matières concernées.

Participation hebdomadaire depuis l'adaptation du Tutorat à la crise sanitaire



Depuis le début de la crise sanitaire, **la participation aux séances Tutorat a légèrement régressé**. En effet, pour s'adapter au mieux, le Tutorat a dû se dématérialiser, chutant ainsi dans l'un de ses rôles auprès des étudiants : l'interaction Étudiants/Tuteurs.

De plus, 16% des étudiants disent avoir **plus de mal avec les séances en distanciel**.

Il nous faudra, à l'avenir, chercher des solutions pour remédier à cela. Peut être qu'un sondage auprès des étudiants est nécessaire, pour savoir si d'autres raisons sont à l'origine de cette diminution, et ainsi, nous ouvrir un axe d'amélioration

Qualité des sujets des séances hebdomadaires

Concernant la qualité des sujets des séances hebdomadaire en général :

- **50,38% des PACES (66 sur 131) les jugent pas très représentatifs**
- **41,9% (55) jugent leur niveau correct**
- 28,2% (37) les jugent représentatifs
- 23,6% (33) les jugent trop durs
- 4,5% (6) les jugent non représentatifs du tout
- 0,7% (1) jugent que les sujets sont trop faciles

Nous remarquons une hétérogénéité quand au jugement de la représentativité du Tutorat. Une minorité les trouvent faciles, tandis qu'une majorité ne les trouvent pas très représentatifs. Il faut, pour les prochaines fois, trouver un juste milieu pour rester au maximum dans la représentativité, critère qui a longtemps fait la réputation de ce tutorat.

5/ INFORMATIONS DONNÉES PAR LA TUTORAT NIÇOIS SUR SES SERVICES

D'après ces résultats, nous pouvons conclure que **la majorité des PACES (69,4%) se retrouvent dans les informations données**. En revanche, une minorité (1,5%) ne trouvant pas les informations persiste. Le Tutorat se doit de réduire cette minorité.

Peut-être qu'une **centralisation des informations sur des plateformes d'actualité** (Instagram par exemple), serait une solution au problème. En effet, pour le moment, les informations circulent principalement sur :

- Facebook : réseau social auquel pas tout le monde n'a accès
- Son forum : certains PACES ne connaissent toujours pas l'existence de ce forum

De plus, peut-être serait-il bon de diffuser de manière plus importantes les Flyers réalisés, ou du moins d'y donner accès plus facilement en le mettant à la vue de tous.

À côté de ça, la Tutorat Niçois **met cette année en place la Newsletter, projet réalisé dans le but de tenir informé le plus d'étudiants possible.**

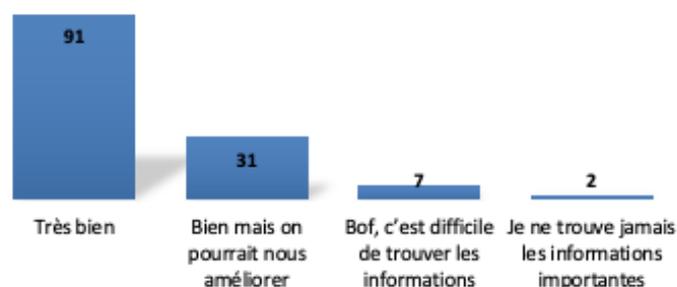
Voici certains avis donnés par les étudiants :

"Il est difficile de retrouver les posts concernant les PACES sur le groupe Facebook, donc peut-être que séparer les infos des différentes filières pourrait en être une solution"

"Regrouper TOUTES les informations par catégorie dans le centre de téléchargement car certains post sont quasiment introuvables (malgré recherche par mots clés etc). On doit retrouver le post Facebook avec le lien c'est compliqué."

"En postant d'avantage les infos sur c2n plutôt que sur Facebook pour ceux qui ne l'ont pas"

Ressenti face à l'information donnée par le Tutorat Niçois sur ses services



6/ INNOVATIONS : LA NEWSLETTER

La Newsletter correspond à l'innovation du Tutorat de l'année 2020-2021. Son but premier est de **tenir informés les étudiants** des nouveautés de la semaine, telles que les sorties de DM, les planification SDA/SDR...

Selon le sondage : Trouvez-vous la newsletter utile :

- A. Oui (25,19%)
- B. Un peu (28,24%)
- C. Non, pas du tout (27,3%)
- D. Je ne savais pas qu'il y avait une Newsletter (25,19%)

Il est regrettable de constater que **25% des étudiants** ignore l'existence de la Newsletter, sachant qu'elle a été réfléchi de sorte à récapituler les informations à ne pas manquer.

En revanche, pour les PACES connaissant son existence, les avis divergent face à son utilité.

Le Tutorat cherche activement une solution pour rendre cette Newsletter **plus accessible**. En effet, sur le second semestre, elle sera **envoyée par mail** à tous les étudiants.

De plus, il faudrait, selon nous, réaliser un sondage pour savoir **quel contenu espèrent les étudiants**, pour ainsi homogénéiser son utilité et satisfaire le plus grand nombre.

7/ ADAPTATION À LA CRISE SANITAIRE

Enquête de satisfaction

Chiffres :

- **68,7% des étudiants sont 100% satisfaits**
- 26,7% sont 80% satisfaits
- 3,8% des étudiants sont 50% satisfaits
- 0,7% des étudiants ne sont que 30% satisfaits
- Aucun étudiants n'est pas du tout satisfait

La majorité des étudiants est satisfaite de l'adapation.

“

Témoignages et solutions

"J'ai déjà eu des problèmes pour me connecter pour les séances du tutorat et les sdr, mais sinon tout est top vous avez très bien géré"

"Davantage de DM classés notés en fin de semaine, ce serait génial"

"Vous avez fait le maximum, merci à vous"

Il faudra, sur ce second semestre, tenté de remédier aux **problèmes de connexion**, problème créé par la crise sanitaire.

De plus, il est impératif de demander aux tuteurs plus de DM et de séances **interactives**.

En effet, le rôle du Tutorat est de **soutenir les étudiants**, tâche difficile dans cette période distanciation et de dématérialisation du Tutorat. Nous nous devons de garder cette **interaction entre Tuteurs et Étudiants**.

”

8/ STORY INSTAGRAM

Les story Instagram sont connus auprès de 76% des étudiants (100 sur 131). 24% des étudiants ne sont pas au courant que les story Instagram existent.

Ce sont des infographies faites par les tuteurs ou les chefs tuteurs :

- Pour les tuteurs, elles sont publiées hebdomadairement, et proposent aux étudiants des QCMs sous forme diverses, pour tester les connaissances de manière plus ludiques
- Pour les chefs tuteurs, elles sont publiées lorsqu'une information jugée importante est à diffuser à un grand nombre d'étudiant

Cependant, nous remarquons que, pour ceux connaissant ce système, **les étudiants en demandent plus.**

9/ AXES D'AMÉLIORATION

Les axes d'amélioration les plus fréquemment soulignés sont les suivants :

- La **représentativité** des sujets
- La **communication et le regroupement de l'information**
- L'**interaction** entre les tuteurs et les étudiants à remettre en place car il est difficile de la maintenir lorsqu'on est en distanciel
- Faciliter l'**accès** aux informations **sur le forum**
- **Plus de story QCMs**