

---

## Aspects socio-économiques du médicament

---

*En bleu : ce qui n'est plus au programme*

**QCM 1 : 2020 : Quelle(s) est (sont) la (les) proposition(s) exacte(s) concernant la publicité sur les médicaments en France :**

- A) Il n'existe pas de contrôle de la publicité pour les médicaments d'automédication
- B) Les médicaments de prescription obligatoire peuvent faire l'objet d'une publicité auprès du grand public
- C) La publicité grand public est autorisée pour certains vaccins dans le cadre d'une campagne nationale de promotion
- D) La publicité à destination des professionnels de santé doit se faire dans le respect de l'Autorisation de Mise sur le Marché
- E) Les propositions A, B, C et D sont inexactes

**QCM 2 : 2020 : Quelle(s) est (sont) la (les) proposition(s) exacte(s) concernant les médicaments génériques en France ?**

- A) Un médicament générique doit avoir la même composition quantitative et qualitative en excipients que le médicament princeps
- B) Les génériques permettent à l'assurance maladie de réaliser des économies
- C) L'ajout d'une mention « non substituable » sur une prescription doit être justifiée selon des conditions définies
- D) En cas de refus du patient de la délivrance d'un médicament générique, le tiers payant n'est pas applicable et l'Assurance Maladie le remboursera sur la base du prix du médicament générique le plus cher
- E) Les propositions A, B, C et D sont inexactes

**QCM 3 : 2020 : Quelle(s) est (sont) la (les) proposition(s) exacte(s) concernant les médicaments biosimilaires en France :**

- A) Un médicament biosimilaire est un médicament qui, comme tout médicament biologique, est produit à partir d'une cellule, d'un organisme vivant ou dérivé de ceux-ci
- B) Le dossier de mise sur le marché des médicaments biosimilaires est simplifié car seules les études démontrant la bioéquivalence sont nécessaires
- C) Le pharmacien peut exercer son droit de substitution pour remplacer un biomédicament par son biosimilaire de référence
- D) La mise sur le marché des médicaments biosimilaires s'accompagne d'un dispositif de surveillance
- E) Les propositions A, B, C et D sont inexactes

**QCM 4 : 2020 : Les médicaments génériques :**

- A) Sont bio-équivalents aux médicaments princeps (médicaments originaux)
- B) Ont tous été évalués chez l'homme par des études d'efficacité
- C) Peuvent être délivrés par le pharmacien s'il n'y a pas d'opposition écrite du prescripteur
- D) Sont en général moins chers que les médicaments princeps
- E) Les propositions A, B, C et D sont inexactes

**QCM 5 : 2019 : Un collutoire obtient son AMM et son remboursement 7 ans après son dépôt de brevet :**

- A) Il sera « généricable » 7 ans après sa commercialisation
- B) Il sera profitable en tant que princeps par l'industriel pendant encore 7 ans
- C) C'est une forme d'administration orale comme un comprimé ou un sirop
- D) Il ne pourra être copié par un industriel concurrent que dans 13 ans
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 6 : 2019 : Parmi les stratégies industrielles du médicament destinées à augmenter les profits figure(nt) :**

- A) Le développement de blockbusters à prix modérés destinés à un grand nombre de patients
- B) Le développement de biotechnologies à destinée des pays en voie de développement
- C) Le développement de biotechnologies immunologiques très chères pour un nombre limité de patients
- D) La fusion d'entreprises du médicament pour rationaliser les coûts
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 7 : 2019 : La (les) proposition(s) suivante(s) concernant la prescription médicamenteuse est (sont) exacte(s) :**

- A) Elle est influencée par la personnalité du patient
- B) Elle a toujours pour objectif de relier le coût des différents traitements à leurs résultats médicaux
- C) Elle peut être modifiée par l'accès aux informations sur Internet
- D) Les associations de patients sont très influentes dans ce domaine
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 8 : 2019 : Concernant les médicaments génériques et les biosimilaires :**

- A) Les laboratoires pharmaceutiques font la promotion de produits récents et coûteux, non encore « génériques »
- B) Les bio-médicaments sont des molécules thérapeutiques d'origine biologique
- C) Les bio-similaires sont de petites molécules
- D) La copie d'un biosimilaire est un générique
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 9 : 2018 : La (les) proposition(s) suivante(s) concernant les facteurs influençant les prescriptions médicales est (sont) vraie(s) :**

- A) Les recommandations de la HAS influencent les prescriptions médicales
- B) Les facteurs économiques influencent les prescriptions médicales
- C) La prescription médicale est fonction de la gravité de la maladie
- D) Les industriels pratiquent le « disease mongering » pour influencer la prescription médicale
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 10 : 2018 La (les) proposition(s) suivante(s) concernant les médicaments est (sont) vraie(s) :**

- A) En 2016, Humira a eu, au niveau mondial, la plus importante part du marché
- B) En 2016, la consommation des médicaments en ville s'élève à 5 milliards d'euros
- C) Les médicaments orphelins sont des génériques
- D) En 2016, le prix des médicaments remboursables a baissé
- E) Les propositions A, B, C et D sont inexacts

**QCM 11 : 2018 : Dans la France du médicament :**

- A) Le nombre d'unités vendues de médicaments génériques a progressé en 2016
- B) 93% des français se disent satisfaits des médicaments génériques qu'ils utilisent
- C) Le répertoire des génériques représente 80% du marché en volume en 2016
- D) 30% des Médecins pensent que le princeps est mieux toléré que le générique
- E) Les propositions A, B, C et D sont inexacts

**QCM 12 : 2018 : Concernant l'automédication, la (les) proposition(s) suivante(s) est (sont) exacte(s) :**

- A) Les dépenses d'automédication sont non remboursables
- B) L'automédication représente 45% des ventes des officines de pharmacie
- C) Les produits d'automédication ont un prix libre
- D) Les produits d'automédication peuvent faire l'objet de publicité
- E) Les propositions A, B, C et D sont inexacts

**QCM 13 : 2017 : Concernant les aspects sociétaux du médicament, la « pression de prescription » :**

- A) Est une demande explicite du patient interférant avec la stratégie de prise en charge du médecin
- B) Est exercée par les laboratoires pharmaceutiques pour faire prescrire plus aux médecins
- C) Est exercée par le quart des patients consultant des médecins généralistes
- D) Ne concerne que la demande explicite de la prescription de génériques
- E) Les propositions A, B, C et D sont inexactes

**QCM 14 : 2017 : La politique de santé publique de l'état doit se préoccuper :**

- A) Du niveau de dépenses allouées à la santé
- B) Du bon usage des moyens financiers disponibles
- C) De l'efficacité des soins prodigués dans la communauté européenne
- D) De la rationalisation des dépenses de santé
- E) Les propositions A, B, C et D sont inexactes

**QCM 15 : 2017 : Les médicaments génériques :**

- A) Représentent 45% du marché des médicaments en France
- B) Ont la même composition qualitative en principe actif que le médicament princeps
- C) Sont souvent plus efficaces que le médicament princeps
- D) Nécessitent l'accord du patient auprès du pharmacien lors de la délivrance
- E) Les propositions A, B, C et D sont inexactes

**QCM 16 : 2016 : Concernant la pharmacologie sociale, qu'elle(s) proposition(s) est (sont) exacte(s) :**

- A) Les médicaments ont un effet bénéfique sur l'espérance de vie
- B) Les médicaments ont diminué la mortalité infantile
- C) L'essor de la recherche médicale est un bénéfice pour la société
- D) La mondialisation a facilité l'égalité d'accès aux médicaments
- E) Les propositions A, B, C, D sont inexactes

**QCM 17 : 2016 : Concernant la publicité sur les médicaments, quelle(s) proposition(s) est (sont) exacte(s) :**

- A) Elle est interdite ou non selon les pays
- B) En France elle est autorisée pour les médicaments en vente libre
- C) En France elle est autorisée pour tous les médicaments
- D) En France elle est autorisée pour les produits à prescription obligatoire
- E) Les propositions A, B, C et D sont inexactes

**QCM 18 : 2016 : Concernant le rôle du pouvoir politique dans le domaine de la santé en France, quelle(s) proposition(s) est (sont) exacte(s) :**

- A) C'est la niveau d'ASMR qui fixe le taux de remboursement des médicaments
- B) Les taux de remboursements des médicaments ont été régulièrement réduits
- C) De nombreux médicaments dont le SMR a été jugé insuffisant ont été déremboursés
- D) Une ASMR V est donnée à un médicament en cas d'absence d'amélioration du service médical rendu
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 19 : 2016 : À propos de l'industrie pharmaceutique et de ses intérêts :**

- A) Les industriels développent la recherche sans tenir compte des intérêts de leurs actionnaires
- B) La stratégie de recherche des industriels est préférentiellement orientée vers les maladies rares
- C) Les maladies chroniques ne sont pas une cible de recherche pour l'industrie pharmaceutique
- D) Les maladies parasitaires présentent un grand intérêt pour la recherche pharmaceutique industrielle
- E) Les propositions A, B, C et D sont inexactes

**QCM 20 : Concernant le prix des médicaments :**

- A) Un médicament princeps et son générique ont le même prix
- B) Le prix d'un médicament est lié à son coût de production à 80%
- C) Aux USA, les princeps coûtent généralement plus chers qu'en France
- D) La France est le pays d'Europe où les médicaments génériques sont parmi les plus chers
- E) Les propositions A, B, C et D sont inexactes

**QCM 21 : Qu'elle(s) proposition(s) est (sont) exacte(s) concernant la pharmacologie sociale :**

- A) Elle est influencée par le patient
- B) Elle étudie les interactions entre les médicaments et la société
- C) L'industrie pharmaceutique en est un acteur
- D) Elle étudie les facteurs cliniques influençant l'utilisation des médicaments
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 22 : Quelle(s) est (sont) la (les) proposition(s) exacte(s) concernant l'impact des nouvelles technologies sur la pharmacologie sociale :**

- A) Internet a modifié les rapports médecins-patients
- B) Les informations sur les médicaments trouvées sur Internet sont contrôlées
- C) Ces technologies permettent aux industriels du médicament d'influencer des patients potentiels
- D) Internet facilite l'influence des associations de patients
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 23 : Quelle(s) est (sont) la (les) proposition(s) exacte(s) concernant l'économie de santé :**

- A) En 2013 le marché pharmaceutique français est le 2<sup>ème</sup> plus important au monde
- B) En France, 1% de la population consomme 40% des dépenses d'Assurance Maladie
- C) Le vieillissement de la population est une cause importante de la hausse des dépenses de santé
- D) En France, les ALD représentent 40% des dépenses d'assurance
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 24 : Quelle(s) est (sont) la (les) propositions exacte(s) concernant le rôle de l'industrie du médicament :**

- A) La visite médicale délivre une information non contestable sur les médicaments
- B) La publicité est autorisée pour tous les médicaments
- C) L'industrie du médicament est un acteur important de l'innovation pharmaceutique
- D) Le choix de développement des molécules répond avant tout à des intérêts financiers
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 25 : Les biothérapies :**

- A) Regroupent les médicaments obtenus par synthèse chimique
- B) Font appel à des techniques d'immunologie et de biologie moléculaire
- C) Sont peu onéreuses
- D) Concernent les anticorps utilisés en thérapie anticancéreuse
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 26 : Le médicament peut être considéré comme un bien de consommation, mais tout à fait particulier car :**

- A) L'utilisation de médicament expose le patient à un risque
- B) Le consommateur de médicaments n'en est pas toujours le payeur
- C) La communication sur le médicament est réglementée
- D) Le marché du médicament est partiellement contrôlé
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

Correction :

1)	CD	2)	BCD	3)	AD	4)	ACD	5)	D
6)	ACD	7)	ACD	8)	AB	9)	ABCD	10)	AD
11)	ABD	12)	ACD	13)	AC	14)	ABD	15)	BD
16)	ABC	17)	AB	18)	BCD	19)	E	20)	CD
21)	ABC	22)	ABCD	23)	BC	24)	CD	25)	BD
26)	ABC								

**QCM 1 : CD**

- A) Faux : Il y en a quand même un (c'est l'ANSM qui contrôle la publicité)
- B) Faux
- C) Vrai
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 2 : BCD**

- A) Faux : même composition qualitative et quantitative en SUBSTANCE ACTIVE
- B) Vrai
- C) Vrai
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 3 : AD**

- A) Vrai
- B) Faux : de nouveaux essais cliniques sont nécessaires
- C) Faux : on parle d'interchangeabilité !
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 4 : ACD**

- A) Vrai
- B) Faux : leur effet thérapeutique est présumé
- C) Vrai
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 5 : D**

- A) Faux : un brevet est valable 20 ans donc  $20-7 = 13$  ans après sa commercialisation
- B) Faux : pendant encore 13 ans du coup
- C) Faux : non ce n'est pas destiné à être avalé mais à traiter les infections de la cavité buccale. Sous forme de spray ou de badigeonnage
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 6 : ACD**

- A) Vrai
- B) Faux : l'industriel ne veut pas développer de médicaments dans des pays en voie de développement car la plupart de la population n'a pas les moyens de les acheter
- C) Vrai
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 7 : ACD**

- A) Vrai
- B) Faux
- C) Vrai
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 8 : AB**

- A) Vrai : par le biais de la visite médicale
- B) Vrai
- C) Faux
- D) Faux
- E) Faux

**QCM 9 : ABCD**

- A) Vrai
- B) Vrai
- C) Vrai : ambiguë, je sais que dans les corrections officieuses c'est compté faux mais je l'ai toujours compté vrai personnellement, je vais essayer de demander au prof
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 10 : AD**

- A) Vrai
- B) Faux : c'est à l'hôpital
- C) Faux : rien à voir
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 11 : ABD**

- A) Vrai
- B) Vrai
- C) Faux : 44,7% du marché en volume
- D) Vrai : 70% sont satisfaits donc ça fait 30% mécontents ;)
- E) Faux

**QCM 12 : ACD**

- A) Vrai
- B) Faux : 7,6%
- C) Vrai
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 13 : AC**

- A) Vrai
- B) Faux
- C) Vrai
- D) Faux
- E) Faux

**QCM 14 : ABD**

- A) Vrai
- B) Vrai

- C) Faux
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 15 : BD**

- A) Faux : 30% en volume et 15% en valeur
- B) Vrai
- C) Faux
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 16 : ABC**

- A) Vrai
- B) Vrai
- C) Vrai
- D) Faux
- E) Faux

**QCM 17 : AB**

- A) Vrai
- B) Vrai
- C) Faux
- D) Faux
- E) Faux

**QCM 18 : BCD**

- A) Faux
- B) Vrai
- C) Vrai
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 19 : E**

- A) Faux : Bien au contraire !
- B) Faux : Ils s'intéressent plutôt aux pathologies fréquentes et coûteuses
- C) Faux : Bien sûr que si
- D) Faux : Voir B
- E) Vrai

**QCM 20 : CD**

- A) Faux : prix générique < 30% au princeps
- B) Faux : 10%
- C) Vrai
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 21 : ABC**

- A) Vrai
- B) Vrai
- C) Vrai
- D) Faux : les facteurs sociaux
- E) Faux

**QCM 22 : ABCD**

- A) Vrai
- B) Vrai : cet item pose problème depuis des années... j'essaierai de demander au prof

- C) Vrai
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 23 : BC**

- A) Faux : 2<sup>ème</sup> marché européen
- B) Vrai
- C) Vrai
- D) Faux : 60%
- E) Faux

**QCM 24 : CD**

- A) Faux : cette information est biaisée
- B) Faux : seulement pour les mdc vendus sans ordonnance
- C) Vrai
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 25 : BD**

- A) Faux : voir B
- B) Vrai
- C) Faux : très onéreuses
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 26 : ABC**

- A) Vrai
- B) Vrai
- C) Vrai
- D) Faux : totalement contrôlé (oui cet item aussi est ambiguë c'est pas ma faute)
- E) Faux