



ASPECTS SOCIÉTAUX ET ÉCONOMIQUES DU MÉDICAMENT

Il faut savoir que la France est le **1^{er} consommateur de médicaments** en Europe.
Evaluer l'aspect socio-économique du médicament nous permettra de comprendre pourquoi

◦ **INTRODUCTION**

- La **pharmacologie médicale** est définie comme la science des interactions entre le médicament et les organismes vivants.
- **La pharmacologie sociale** c'est l'étude des interactions entre le médicament et la société

Quels sont les effets bénéfiques, et les effets néfastes de cette pharmacologie sociale ?

Effets bénéfiques :

- **Augmentation** de l'espérance de vie
- **Diminution** de la mortalité infantile

Effets néfastes :

- **Inégalités** des populations mondiales face aux mdc
- **Médicamentation** de la société ;
- **Conduites dopantes, addictions**

La pharmacologie sociale → c'est aussi l'évaluation des **facteurs sociaux** influençant **l'utilisation des médicaments**.

◦ Ces facteurs peuvent varier selon les régions du monde, par exemple selon des motifs :

- *Démographiques*

- *Culturels*

- *Economique*

- *Religieux*

Ainsi, selon le pays, la culture ou la politique, la **perception du rapport B/R** peut **différer**.

Nous pouvons partager la **pharmacologie sociale** en deux catégories : (bien apprendre les définitions et les différences / !\ !!)

Pharmacoc inétique sociale	C'est l'étude des facteurs régulant la métabolisation du médicament par la société
Pharmacoc ynamie sociale	Regroupe l'étude des effets bénéfiques et indésirables sur la société. Pour les EI (effets indésirables), on parle aussi de pharmacovigilance sociale.

◦ Quels sont les facteurs pouvant influencer la pharmacologie sociale ?

- L'influence du **patient**
- L'influence de **l'industriel**
- L'influence des **agences**
- Le rôle des **médecins, pharmaciens**
- Le rôle du **pouvoir politique**
- L'impact **des nouvelles technologies**

1) L'influence du patient

A) La prescription médicale

La prescription médicale → C'est l'acte par lequel un médecin indique à son patient l'ensemble des **recommandations** qui lui semble utile de mettre en œuvre afin d'identifier **les causes d'une pathologie** ou **d'y apporter un remède**.

- 1/4 des patients exerce une pression de prescription.
- + de 90% des consultations avec un généraliste aboutissent à une **prescription de mdc** en France.

B) Facteurs appuyant l'influence du patient

De nombreux facteurs vont appuyer l'influence du patient sur la **consommation médicamenteuse** :

- La **personnalité** du patient, **son âge** ;
- **L'interaction médecin – malade**
- Le contexte social
- L'influence de la publicité
- La peur des poursuites judiciaires

2) L'influence de l'industriel

A) Stratégies industrielles

L'industriel joue un rôle majeur dans la médication de la société, notamment par différentes stratégies qu'il met en place. C'est lui qui découvre, développe et commercialise finalement le médicament.

L'industriel a un objectif double (+++)

- **Amélioration thérapeutique**
- **Rentabilité économique.**

- La principale stratégie industrielle est le **fort développement dans les pathologies fréquentes** (cardiologie) **ou coûteuses** (oncologie) **+++**.



Des chiffres : (++++)

- **20%** de la population mondiale consomme **80% des médicaments en valeur**
- Plus de **50% de la population mondiale** n'a pas accès aux médicaments indispensables (selon l'OMS).

B) Médicamentation de la société

Les laboratoires sont sous le contrôle d'actionnaires : ils demandent donc une rentabilité en développant la consommation ! (+ on consomme ton médoc, + tu gagnes !)

- ❖ **Médicalisation de la société** : situations auparavant considérées comme ne relevant pas d'une intervention médicale.
- ❖ **Médicamentation de la société** : prise de médicaments dans des conditions de médicalisation.

Fun fact : Les dépenses marketing sont très souvent supérieures à celles investies dans la recherche et le développement.

De plus, l'industriel va utiliser des « **leaders d'opinions** » :

- Cette influence s'exerce par d'autres moyens, sur :
 - Les essais cliniques, la presse professionnelle et scientifique
 - Les sociétés savantes, les agences sanitaires, les recommandations
 - Les universités, la formation initiale et continue
 - Les associations d'usagers de soins.



Autre stratégie : le **Disease Mongering**

- Cette stratégie va contribuer au processus de **médicamentation** de la société, en fabriquant de **nouvelles maladies**.
- Pour ce faire, l'industriel va :
 - **Augmenter la prévalence des troubles**
 - **Redéfinir les caractéristiques banales du comportement**
 - **Requalifier des troubles bénins en maladie grave**
 - **Augmenter la visibilité médiatique d'une maladie**

L'industriel peut aussi promouvoir ses médicaments via **la publicité**. Cela se fait beaucoup aux États-Unis, pour les médicaments anti-cancéreux par exemple, mais c'est interdit en France

- **En France**

- La publicité est encadrée par **l'ANSM**
- La publicité grand public est autorisée pour certains médicaments en **vente libre, ou à prescription médicale facultative**, par dérogation pour les produits pour **sevrage tabagique** et pour **certains vaccins**.
- La publicité à destination des professionnels de santé **dans le respect de l'AMM et des recommandations de la HAS**.

III) L'influence des agences

- Les agences **sont financées par les industriels** : lorsque celui-ci soumet un dossier d'AMM, il doit payer, et l'argent est alors directement reversé à l'agence → **Absence totale de transparence sur les négociations.**

→ **Il y a donc obligation de déclaration des liens d'intérêts**

+++

IV) Le rôle des médecins

◦ L'influence du médecin définit son rôle, selon par exemple :

- **Les caractéristiques du patient** (âge, sexe, religion)
- **La Formation**
- **Le niveau socioculturel**
- **L'éducation religieuse**
- **Sa conviction personnelle** sur l'efficacité du médicament.

V) Le rôle du pouvoir politique

- C'est surtout le **Ministère de la Santé** qui est impliqué dans ce rôle : HAS, DGS et donc l'ANSM.
- Ils ont pour but de définir la **politique du médicament** et de concilier les différentes exigences (Gérer la sécurité sanitaire, maîtriser les dépenses de santé, le développement industriel et l'innovation).
- Le pouvoir politique a un impact important sur **l'aspect sociétal**, en étant toujours guidé par le principe de **précaution**, devenu très important suite à **l'affaire du sang contaminé, des prothèses PIP, du médiateur...**
- Les décisions politiques sont **prioritaires** par rapport aux décisions scientifiques.
 - Le pouvoir politique **négoce le prix des médicaments** en fonction de **l'ASMR**, et en **comparant** au prix des médicaments existants.

VI) L'impact des nouvelles technologies

- Avec les nouvelles technologies, les patients sont **plus informés** grâce à la diffusion accrue de l'information, et sont plus réactifs vis-à-vis des nouveaux médicaments par exemple.
- On retrouve cette influence avec la vente en ligne de médicaments, sans prescription.
- La **relation médecin-malade** est elle aussi modifiée : le patient est possiblement renseigné, et a une idée de son diagnostic avant même de consulter son médecin.
- **Tout cela entraîne une évolution importante dans la prise en charge de la santé.**
- Or, avec internet, la fiabilité des sources d'information **est assez variable.**

- **Fake news :**

- - Entraînent la **défi**ance des patients

- Le **renoncement aux soins**

- La **diminution de l'observance**

- Tandis que la science analyse les faits, les fakes news sont des mensonges, basés sur une sélection de faits.

- Internet est aussi le lieu d'un **trafic important de médicaments**, car les achats en ligne peuvent être plus « intéressants »
- Ce type de vente est en **pleine expansion**, or :
- **50% des médicaments vendus sur internet sont falsifiés +++** (médicaments contrefaits ou non autorisés).
- Les médicaments contrefaits sont dangereux car :
 - Ils ne contiennent **pas de substance active**
 - Substance active **sous/sur dosée**
 - Présence **d'impuretés** dangereuses.

- En France, l'achat des médicaments en ligne est autorisé depuis 2012 :
- - Pour les médicaments **sans ordonnance** uniquement ;
 - Il faut que la pharmacie en ligne **rattachées à une officine physique** ;
 - **Accord préalable de l'ARS** et information du conseil de l'ordre ;
 - **Liste publiée** sur le site de l'ordre des pharmaciens.
- Sur internet, il existe **96% de fausses pharmacies +++** à l'apparence sérieuse mais qui s'apparente à du cybersquatting (remise en marche frauduleuse d'un ancien site inactivé).
- Ce trafic médicamenteux est une **menace réelle pour la santé publique mondiale**. Ce trafic est **soumis au droit pénal européen**.

Quelques points positifs d'Internet maintenant !

- **La télémédecine**

- - Mise en œuvre dans certains pays, comme au Canada
 - Aide à lutter contre les zones de désertification ;
 - Est en plein développement en France
 - Renforce la participation du patient.

- **Les Big data**

- - Gros organismes qui analysent l'ensemble des comptes rendus d'hospitalisation des patients (association médicament-pathologie entraîne surmortalité ? ou pas ?)

- **L'Intelligence artificielle** : Intéressante en pharmacologie clinique : récupération de dossiers cliniques à la recherche d'effets indésirables.

Et merci de votre attention <3

