

# **DM – Aspects sociétaux du médicament : Épreuve**

## **ECUE 3 – Pharmacologie**

Tutorat 2021-2022 : 10 QCMS – Durée : 10 min



**QCM 1 : A propos des aspects sociétaux du médicament, indiquez la (les) proposition(s) exacte(s) :**

- A) La pharmacologie moderne date de la fin du XVIIIe siècle, et naissance est due au développement conjoint de la chimie et de la physiologie
- B) La pharmacologie est définie comme la sciences des interactions entre le médicament et les organismes vivants
- C) On évalue seulement les effets bénéfiques afin d'établir un rapport B/R en pharmacologie sociale
- D) La pharmacologie sociale, c'est l'interaction entre les médicaments et l'homme
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 2 : Parmi ces facteurs influençant la pharmacologie sociale, indiquez la (les) proposition(s) exacte(s) :**

- A) Démographie
- B) Culture
- C) Religion
- D) Economie
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 3 : Après avoir fini de réviser son cours, Louis s'est un peu emmêlé les pinceaux. Quelles sont les définitions correctes ? Indiquez la (les) proposition(s) exacte(s) :**

- A) La pharmacocinétique sociale, c'est l'étude des facteurs régulant la métabolisation du médicament par l'homme
- B) La pharmacodynamie sociale regroupe l'étude des effets bénéfiques et indésirables sur la société
- C) La pharmacodynamie sociale, c'est l'étude des facteurs régulant la métabolisation du médicament par l'homme
- D) La pharmacocinétique sociale regroupe l'étude des effets bénéfiques et indésirables sur la société
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 4 : A propos de l'influence du patient sur la pharmacologie sociale, indiquez la (les) proposition(s) exacte(s) :**

- A) La pression de prescription est exercée par le patient de manière explicite, mais elle n'interfère en aucun cas avec la stratégie de prise en charge
- B) Plus de 90% des consultations avec un généraliste aboutissent à une prescription de médicaments en Europe
- C) La pression de prescription est en forte augmentation
- D) Le contexte social peut influencer la consommation médicamenteuse du patient
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 5 : A propos de l'influence de l'industriel sur la pharmacologie sociale, indiquez la (les) proposition(s) exacte(s) :**

- A) Les agences découvrent, développent et commercialisent des médicaments
- B) L'objectif de l'industriel est double : Amélioration thérapeutique et rentabilité économique
- C) Alors non, ça c'est l'objectif des agences
- D) Les industriels s'intéressent parfois à des pathologies coûteuses
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 6 : A propos de l'influence de l'industriel, indiquez la (les) proposition(s) exacte(s) :**

- A) Moins de 50% de la population n'a pas accès aux médicaments essentiels
- B) La médicalisation de la société, c'est le fait que l'industriel « crée » des situations (ou le patient est considéré comme « malade »), mais qui auparavant étaient considérées comme ne relevant pas d'une intervention médicale
- C) La médicalisation de la société, c'est quand le patient prend des médicaments dans des conditions de médicalisation
- D) L'industriel cherche in fine à faire augmenter la consommation médicamenteuse
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 7 : A propos de l'influence de l'industriel, indiquez la (les) proposition(s) exacte(s) :**

- A) Les dépenses marketing sont généralement à peu près du même ordre que les dépenses investies dans la recherche et le développement
- B) L'influence des industriels peut s'exercer par certains moyens tels que les essais cliniques, les sociétés savantes etc....
- C) Les médecins peuvent être impliqués dans des conflits d'intérêt
- D) Le disease mongering contribue fortement au processus de médication de la société
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 8 : A propos de l'influence des agences, indiquez la (les) proposition(s) exacte(s) :**

- A) Les agences négocient avec les industriels à propos des décisions sur le médicament
- B) Les industriels sont en grande partie financés par les agences
- C) Les structures et les agences sont généralement figées, même lors de scandales
- D) S'il y a un lien d'intérêt entre l'ANSM et le laboratoire Pfizer, ils devront alors déclarer leurs liens d'intérêt
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 9 : A propos du rôle des médecins et du pouvoir politique, indiquez la (les) proposition(s) exacte(s) :**

- A) Le médecin peut lui-même être influencé par certains facteurs
- B) Parmi ces facteurs, on peut noter les caractéristiques du patient
- C) Le médecin est la seconde cible du marketing après les patients
- D) Le pouvoir politique est toujours guidé par le principe de précaution
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 10 : A propos de l'impact des nouvelles technologies sur la pharmacologie sociale, indiquez la (les) proposition(s) exacte(s) :**

- A) Les patients présentent désormais une réactivité plus importante vis-à-vis des nouveaux médicaments
- B) A cause de l'influence des réseaux, certaines polémiques peuvent voir le jour
- C) 50% des médicaments vendus sur Internet ne sont pas falsifiés
- D) Le trafic de médicaments sur Internet est soumis au droit pénal Européen
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses