

# DM annales : Aspects socio-économiques du médicament - Tutorat 2023-2024 : 14 QCMS – Durée : 14 min



J'ai mis en gris ce qui est hors programme pour ce cours, bon courage <3

## **QCM 1 – 2021 : L'industrie pharmaceutique participe activement au « disease mongering » qui peut :**

- A) Participer à l'augmentation de la pression de prescription des patients
- B) Abaisser les limites physiologiques habituelles (pression artérielle, cholestérol, ...) pour augmenter le nombre de patients à traiter
- C) Diminuer la visibilité médiatique d'une maladie
- D) Requalifier les comportements banaux (anxiété, timidité, ...) en pathologie
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

## **QCM 2 – 2021 : Quelle(s) est (sont) la (les) proposition(s) exacte(s) concernant le marché du médicament dans le monde ?**

- A) Il existe des inégalités entre les populations mondiales concernant l'accès aux médicaments
- B) Les maladies négligées sont rares dans les pays riches
- C) L'oncologie est une aire thérapeutique majeure du marché du médicament dans le monde
- D) Le marché pharmaceutique mondial est dominé par l'Afrique
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

## **QCM 3 – 2020 : Quelle(s) est (sont) la (les) proposition (s) exacte(s) concernant la publicité sur les médicaments en France ?**

- A) Il n'existe pas de contrôle de la publicité pour les médicaments d'automédication
- B) Les médicaments de prescription obligatoire peuvent faire l'objet d'une publicité auprès du grand public
- C) La publicité grand public est autorisée pour certains vaccins dans le cadre d'une campagne nationale de promotion
- D) La publicité à destination des professionnels de santé doit se faire dans le respect de l'Autorisation de Mise sur le Marché
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

## **QCM 4 – 2019 : La (les) proposition(s) suivante(s) concernant la prescription médicamenteuse est (sont) exacte(s) :**

- A) Elle est influencée par la personnalité du patient
- B) Elle a toujours pour objectif de relier le coût des différents traitements à leurs résultats médicaux
- C) Elle peut être modifiée par l'accès aux informations sur Internet
- D) Les associations de patients sont très influentes dans ce domaine
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

## **QCM 5 – 2018 : La (les) proposition(s) suivante(s) concernant les facteurs influençant les prescriptions médicales est (sont) vraie(s) :**

- A) Les recommandations de la HAS influencent les prescriptions médicales
- B) Les facteurs économiques influencent les prescriptions médicales
- C) La prescription médicale est fonction de la gravité de la maladie
- D) Les industriels pratiquent le « disease mongering » pour influencer la prescription médicale
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

## **QCM 6 – 2017 : Concernant les aspects sociétaux du médicament, la « pression de prescription » :**

- A) Est une demande explicite du patient interférant avec la stratégie de prise en charge du médecin
- B) Est exercée par les laboratoires pharmaceutiques pour faire prescrire plus aux médecins
- C) Est exercée par le quart des patients consultant des médecins généralistes
- D) Ne concerne que la demande explicite de la prescription de génériques
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

## **QCM 7 – 2017 : La politique de santé publique de l'état doit se préoccuper :**

- A) Du niveau de dépenses allouées à la santé
- B) Du bon usage des moyens financiers disponibles
- C) De l'efficacité des soins prodigués dans la communauté européenne
- D) De la rationalisation des dépenses de santé
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 8 – 2016 : Concernant la pharmacologie sociale, qu'elle(s) proposition(s) est (sont) exacte(s) :**

- A) Les médicaments ont un effet bénéfique sur l'espérance de vie
- B) Les médicaments ont diminué la mortalité infantile
- C) L'essor de la recherche médicale est un bénéfice pour la société
- D) La mondialisation a facilité l'égalité d'accès aux médicaments
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 9 – 2016 : Concernant la publicité sur les médicaments, quelle(s) proposition(s) est (sont) exacte(s) :**

- A) Elle est interdite ou non selon les pays
- B) En France elle est autorisée pour les médicaments en vente libre
- C) En France elle est autorisée pour tous les médicaments
- D) En France elle est autorisée pour les produits à prescription obligatoire
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 10 – 2016 : Concernant le rôle du pouvoir politique dans le domaine de la santé en France, quelle(s) proposition(s) est (sont) exacte(s) :**

- A) C'est le niveau d'ASMR qui fixe le taux de remboursement des médicaments
- B) Les taux de remboursements des médicaments ont été régulièrement réduits
- C) De nombreux médicaments dont le SMR a été jugé insuffisant ont été déremboursés
- D) Une ASMR V est donnée à un médicament en cas d'absence d'amélioration du service médical rendu
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 11 – 2016 : À propos de l'industrie pharmaceutique et de ses intérêts :**

- A) Les industriels développent la recherche sans tenir compte des intérêts de leurs actionnaires
- B) La stratégie de recherche des industriels est préférentiellement orientée vers les maladies rares
- C) Les maladies chroniques ne sont pas une cible de recherche pour l'industrie pharmaceutique
- D) Les maladies parasitaires présentent un grand intérêt pour la recherche pharmaceutique industrielle
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 12 – 2015 : Quelle(s) proposition(s) est (sont) exacte(s) concernant la pharmacologie sociale :**

- A) Elle est influencée par le patient
- B) Elle étudie les interactions entre les médicaments et la société
- C) L'industrie pharmaceutique en est un acteur
- D) Elle étudie les facteurs cliniques influençant l'utilisation des médicaments
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 13 – 2015 : Quelle (s) est (sont) la (les) vraie(s) concernant le rôle de l'industrie du médicament ?**

- A) La visite médicale délivre une information non contestable sur les médicaments
- B) La publicité est autorisée pour tous les médicaments
- C) L'industrie du médicament est un acteur important de l'innovation pharmaceutique
- D) Le choix de développement des molécules répond avant tout à des intérêts financiers
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses

**QCM 14 – 2015 : Quelle(s) est (sont) la (les) proposition(s) exacte(s) concernant l'impact des nouvelles technologies sur la pharmacologie sociale :**

- A) Internet a modifié les rapports médecins-patients
- B) Les informations sur les médicaments trouvées sur Internet sont contrôlées
- C) Ces technologies permettent aux industriels du médicament d'influencer des patients potentiels
- D) Internet facilite l'influence des associations de patients
- E) Les propositions A, B, C et D sont fausses



## Correction du DM annales : Aspects socio-économiques du médicament

1/	BD	2/	ABC	3/	CD	4/	ACD	5/	ABD
6/	A(B)C	7/	ABD	8/	ABC	9/	AB	10/	BCD
11/	E	12/	ABC	13/	CD	14/	ACD		

### **QCM 1 : BD**

A) Faux : explication bien détaillée d'une ancienne tutrice : « *Le disease mongering ne participe pas à la pression de prescription, il peut certes montrer aux patients différentes "nouvelles" pathologies mais il ne présente pas de médicament. Or, dans la pression de prescription, les patients demandent des médicaments en particulier, avec le disease mongering ils vont simplement aller chez le médecin et dire "j'ai cette maladie" et il sera du ressort du médecin d'établir le véritable diagnostic et de donner des médicaments en conséquence* ».

B) Vrai

C) Faux : augmenter

D) Vrai

E) Faux

### **QCM 2 : ABC**

A) Vrai

B) Vrai

C) Vrai

D) Faux : aux Etats-Unis, au Canada, en Europe, ... (petit rappel de production du médicament)

E) Faux

### **QCM 3 : CD**

A) Faux : elle est encadrée par l'**ANSM**

B) Faux : la publicité est autorisée pour les médicaments en **vente libre**, ou à **prescription médicale facultative** par **dérogation** (sevrage tabagique, certains vaccins, ...)

C) Vrai

D) Vrai : et dans le respect des recommandations de la HAS

E) Faux

### **QCM 4 : ACD**

A) Vrai

B) Faux : il ne faut pas relier efficacité thérapeutique et prix du médicament : explication détaillée d'une ancienne tutrice : « *Par exemple : tu peux avoir un nouveau médicament pour l'HTA qui est super efficace, on a déjà beaucoup de médicaments efficaces dans cette classe médicamenteuse donc on ne pourra pas lui donner un prix élevé. Donc même si un médicament à un ASMR très élevé, s'il concerne une classe où beaucoup de médicaments existent déjà, on devra diminuer son prix pour être concurrent : si on lui donne un prix trop élevé il ne sera pas prescrit puisque d'autres médicaments moins chers et efficaces existent déjà.* »

C) Vrai

D) Vrai

E) Faux

### **QCM 5 : ABD**

A) Vrai

B) Vrai

C) Faux : la prescription dépend de la **maladie** en elle-même, qu'elle soit grave ou non

D) Vrai

E) Faux

**QCM 6 : A(B)C**

- A) Vrai
- B) Vrai/Faux : c'était avant considéré comme faux, mais le professeur nous a répondu que : « il est possible de considérer que les laboratoires pharmaceutiques exercent une pression (indirecte) de prescription sur le médecin »
- C) Vrai
- D) Faux : la pression de prescription peut concerner d'autres médicaments, pas seulement des génériques
- E) Faux

**QCM 7 : ABD**

- A) Vrai
- B) Vrai
- C) Faux
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 8 : ABC**

- A) Vrai
- B) Vrai
- C) Vrai
- D) Faux
- E) Faux

**QCM 9 : AB**

- A) Vrai
- B) Vrai
- C) Faux : la publicité est autorisée pour les médicaments en **vente libre**, ou à **prescription médicale facultative** par **dérogation** (sevrage tabagique, certains vaccins, ...)
- D) Faux
- E) Faux

**QCM 10 : BCD**

- A) Faux : c'est le **SMR** (*petit rappel de structures de régulation*)
- B) Vrai
- C) Vrai
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 11 : E**

- A) Faux : bien au contraire ! « Les **laboratoires** sont **sous le contrôle d'actionnaires**, demandant une **rentabilité financière** immédiate »
- B) Faux : les industriels s'intéressent plutôt aux maladies **fréquentes** et **couteuses** ++
- C) Faux : c'est l'inverse
- D) Faux : cf. item B. C'est l'inverse. Le professeur donne l'exemple de la malaria (= paludisme), qui est une maladie causée par un parasite, pour laquelle on retrouve **très peu de médicaments**. On la retrouve surtout dans les pays pauvres, qui n'ont pas l'argent pour payer les médicaments → donc ce n'est pas rentable pour les industriels
- E) Vrai

**QCM 12 : ABC**

- A) Vrai
- B) Vrai : contrairement à la **pharmacologie**, qui étudie les interactions entre le médicament et les **organismes vivants**
- C) Vrai
- D) Faux : elle étudie les facteurs **sociaux**
- E) Faux

**QCM 13 : CD**

- A) Faux : cette information est biaisée
- B) Faux : la publicité est autorisée pour les médicaments en **vente libre**, ou à **prescription médicale facultative** par **dérogation** (sevrage tabagique, certains vaccins, ...)
- C) Vrai
- D) Vrai
- E) Faux

**QCM 14 : ACD**

- A) Vrai
- B) Faux : *explication d'une ancienne tutrice : « il y a beaucoup trop d'informations disponibles pour tout contrôler mais je ne pense pas que ça tombera au concours sous cette tournure-là.  
Le prof dira plutôt :  
→ "les informations trouvées sur internet sont totalement contrôlées" = FAUX  
ou → "les informations trouvées sur internet sont partiellement contrôlées" = VRAI »*
- C) Vrai
- D) Vrai
- E) Faux