

# Epidémiologie descriptive : Enquête transversale et sondage

Lorsque l'on ne dispose pas de données pour obtenir des indicateurs de façon systématique, on peut réaliser une enquête **spécifique** dans la population. Le type d'enquête qu'on utilise dans ce cas sont les enquêtes « **transversales** », qui sont destinées à compléter le système d'information constitué par les statistiques sanitaires, et à répondre à des questions ou des hypothèses spécifiques.

## Les 2 types d'enquêtes transversales

- Les enquêtes transversales **simples** : Elles portent sur une population définie, dans laquelle on recueille des informations une seule fois pour chaque individu
- Les enquêtes transversales **répétées** (dans le temps) : Elles sont répétées sur des populations renouvelées, ou bien sur la même population

Les enquêtes transversales permettent de mesurer la fréquence d'un phénomène morbide :

- Mesurer la valeur d'un indicateur dans la population
- Evaluer la relation chronologique facteur / maladie
- Comparer des groupes d'études dans la même période de temps
- Comparer des groupes d'études sur des périodes successives

## Les limites des enquêtes transversales

Elles donnent une image instantanée d'un phénomène étudié et n'amènent pas les mêmes renseignements que les enquêtes analytiques. Le terrain spontané de l'observation ne permet **pas de connaître l'incidence** d'une maladie. On observe simplement les cas existants au moment de l'enquête, c'est-à-dire les **cas prévalents**. C'est enquêtes ne permettent pas d'apprécier les aspects dynamiques des phénomènes observés : chronologie entre exposition et apparition de maladie. Elles ne sont donc **pas adaptées** à des études explicatives.

## Réaliser une enquête transversale

La réalisation de l'enquête commence par la constitution d'un échantillon d'enquête, à partir de modalités d'échantillonnage. Il s'agit essentiellement des opérations qui vont permettre de recruter les individus. On distingue deux grandes méthodes d'échantillonnage :

- Les méthodes empiriques
- Les méthodes aléatoires

Les méthodes aléatoires consistent à tirer au sort un certain nombre d'individus considérés comme représentatifs de la population dont ils sont issus. Ce sont elles qui sont le **plus souvent utilisées** + + +. On parlera **d'enquête par sondage**, l'échantillon est habituellement beaucoup plus petit que la population considérée.

## Le sondage élémentaire

C'est le sondage le plus simple. Il s'agit du tirage au sort parmi l'ensemble des individus, on peut par exemple disposer d'une liste d'individus dans laquelle on tire au sort. Chacun a la **même probabilité** d'être tiré. Un tel sondage peut être effectué **sans remise** (une unité tirée au sort est éliminée du tirages suivant) ou au contraire **avec remise** (l'unité tirée est remise en jeu). En général on utilise des tirages au sort sans remise.

## Le sondage stratifié

La stratification est un moyen d'accroître la précision d'un sondage. Son principe est de limiter les fluctuations du hasard en effectuant non plus, un tirage au sort unique dans une population hétérogène, mais **plusieurs** tirages, chacun étant réalisé dans une **sous-population**, déterminée par rapport aux facteurs à étudier. A l'intérieur de chaque strate, on effectue un sondage aléatoire. Les strates sont définies au moyen de caractères de la population liés aux caractères étudiés (subdivision géographique, économique, sexes groupes d'âge...)

## Le sondage en grappe

On ne dispose pas toujours, comme base de sondage, d'une liste des unités. On peut disposer d'une **liste de groupes d'unités**.

*Ex : avoir une liste de logements, tout en ignorant qui les habitent ; un service hospitalier constitue une grappe de malades*

Un sondage en grappe consiste à choisir (au hasard) un échantillon de ces grappes, puis à mener l'étude sur tous les individus qui contiennent les grappes qui ont été tirées au sort.

## Le sondage à plusieurs degrés

C'est la technique de sondage la plus sophistiquée. Un premier sondage désigne l'échantillon d'unité collective, comme pour un sondage en grappe. Puis dans chacune des unités prélevées, un second sondage ne retient que certains des unités statistiques à étudier.

## Synthèse

L'épidémiologie descriptive joue un rôle de surveillance géographique des pathologies, surveillance de l'environnement et comparaison à travers le temps. Les études descriptives sont plutôt faciles à réaliser, rapides, bon marché et peuvent être éventuellement une source d'hypothèses

*Mot du tuteur : J'ai créé quelques QRU sur ce cours pour vous permettre de vous entraîner brièvement dessus. Je préfère les mettre directement ici que de faire un DM entier pour un si petit cours. N'hésitez pas si vous avez des questions, bon courage !*

**QRU 1 : Quelle méthode d'échantillonnage est adaptée lorsqu'on ne dispose pas d'une liste complète des individus ?**

- A. Sondage stratifié.
- B. Sondage en grappe.
- C. Sondage élémentaire.
- D. Sondage empirique.
- E. Les propositions A, B, C et D sont fausses.

**QRU 2 : Que mesure principalement une enquête transversale ?**

- A. L'incidence d'une maladie.
- B. La prévalence d'une maladie.
- C. La létalité d'une maladie.
- D. Le risque relatif.
- E. Les propositions A, B, C et D sont fausses.

**QRU 3 : Pourquoi utilise-t-on un sondage stratifié ?**

- A. Pour réduire les coûts logistiques.
- B. Pour augmenter la variabilité au sein des sous-groupes.
- C. Pour améliorer la précision des estimations.
- D. Pour éviter tout tirage aléatoire.
- E. Les propositions A, B, C et D sont fausses.

**QRU 4 : Quel est un avantage clé des études transversales ?**

- A. Elles établissent des liens de causalité.
- B. Elles sont rapides à réaliser.
- C. Elles nécessitent un suivi à long terme.
- D. Elles mesurent l'incidence annuelle.
- E. Les propositions A, B, C et D sont fausses.

QRU 1 : B

QRU 2 : B

QRU 3 : C

QRU 4 : B